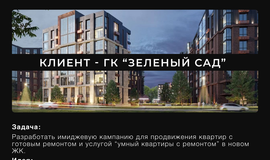
КЕЙС #1

ГОРОДСКАЯ ARG-КАМПАНИЯ ДЛЯ ГК «ЗЕЛЁНЫЙ САД»

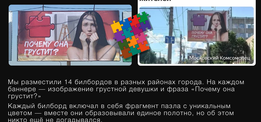
ПОЧЕМУ ОНА ГРУСТИТ?



КЛИЕНТ - ГК "ЗЕЛЕНЫЙ САД"

Задача:
Создание ARG-кеста с элементами дразны, загадок и городского «расследования».
В центре история — грустная девушка на билбордах, загадочные видеоролики в соц сетях и интрига: «Почему она грустит?».
Кампания стартовала как сюжетная головоломка, в которую невольно погрузились жители города, а финал стал неожиданной развязкой с рекламным соблюдением, которое участники запомнили надолго.

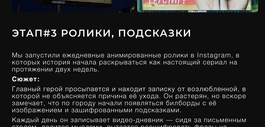
ЭТАП#1 БИЛБОРДЫ И ЗАПУСК ИНТРИГИ



Мы разместили 14 билбордов в разных районах города. На каждом баннере — изображение грустной девушки и фраза «Почему она грустит?».
Каждый билборд включал в себя фрагмент пазла с уникальным цветом — вместе они образовывали целое полотно, но об этом никто ещё не догадался.
Сразу после размещения билбордов мы инициировали волну охвата — локальные СМИ и блогеры подробно разбирали интригу и начали обсуждение загадочной девушки в соцсетях.
Цель этапа: вызвать любопытство, спровоцировать органичное обсуждение в городе и в соцсетях.

ЭТАП#2 СОЦ СЕТИ И QR-КОДЫ

Чтобы привлечь внимание к происходящему, мы создали Instagram Тряпицу и выпустили серию коротких видеороликов с подсказками и загадочной карой то которой жители города могли ориентироваться в поисках ответов.
Это вызвало интерес и виральность: за несколько дней паблик набрал свыше 1000 подписчиков.


Рязань
Рязань
Рязань